**2015年职业院校专业教师**

**新型电子商务（网商实战、跨境电商、移动电商）**

**双师素质培训实施方案**

各中、高职院校：

电子商务已经成为中国经济发展的新动力。2015年5月7日国务院下发了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》的文件。2015年，电子商务进入了反思与沉淀期，同时又进入了健康快速发展期。电子商务专业建设15年，电子商务经营实践近10年，阳光与阴霾同在，喜悦与泪水交织。李克强在两会结束答记者问时明确表态：我很愿意为电子商务等新业态做广告。强力推进电子商务快速发展。但是，2014年10月，教育部将电子商务列为就业难的红牌专业。究其原因，就是院校培养的电子商务学生不实用。为了提高电子商务的教学质量，培养出大批企业认可技能人才，新型电子商务实战人才，安徽省中华职业教育社开办了本期新型电子商务（网商实战、跨境电商、移动电商）双师素质培训班。

近几年，安徽省中华职业教育社致力于电子商务教学改革和教学质量的提高。从2010年开始，与安徽白马集团、安徽省网商协会合作，围绕着电子商务专业的网店建设、网店运营维护、仓储发货三大核心版块，进行了全面实践。对教育培训进行了颠覆性设计，主要是8个改变:一是变重网站建设为网店建设。网站与网店是两个不同的事物，早期的电子商务主要体现在网站建设与管理，现在电子商务主要是以网店的形式出现。二是变重单网电商为全网电商。过去讲电商主要以淘宝为主，现在多个网店平台上线，培养的学生全网适应。三是变泛泛流程讲解为系统技能掌握。应用技术是具体的、精准的，讲流程、讲过程、讲环节，不能解决用人单位对技能的要求。四是变院校老师授课为网商经营者授课为主。让一线的优秀电商企业家或岗位优秀人员授课，增强实战性。五是变浅层次了解为深度掌握。克服以往培训，讲共同知识多，讲具体应用少，讲课本知识多，讲商业应变少，讲概念原则多，讲操作技能技巧少等问题。六是变单一PC电商为PC电商与移动电商并重。移动电商发展强劲，必将超越PC电商。七是变单一面授为线上学习与线下实训相结合。八是变重点突出国内电商与跨境电商并重。安徽省中华职业教育社与安徽白马集团共同组织了安徽省首次电子商务视觉设计与网店运营管理师资培训班和首届安徽省“白马电商杯” 电子商务视觉设计与网店运营管理职业技能竞赛，收到了很好的效果。

2015年安徽省中、高职 “双师素质”培训“新型电子商务（网商实战、跨境电商、移动电商）”项目，由安徽省中华职业教育社培训基地承担。培训具体内容如下：

一、培训项目、对象及费用

| **项目名称** | **培训对象** | **培训费用** | **项目负责人及联系人** | **时间** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **新型电子商务（网商实战、跨境电商与移动电商）** | 中、高职院校电子商务、市场营销、信息管理、计算机、物流管理专业老师及实训指导教师 | 总计2000元/人。 | 基地负责人：陈秀珍  联系电话：0551-62888451  13955158786  基地联络员：倪老师  联系电话：0551-62888623  13605698720 | 2015年7月17日-30日 |

**二、培训时间及其内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | | **内容** | **地点** |
| **7月17日** | **全天** | | **报到** | 合肥市瑶海区火车站出站口西侧安徽白马电子商务产业园一期4楼•白马教育（原唯客宾馆） |
| 7月18日 | 上午 | 8:30～9:30  9:50～11:30 | 1. **开班典礼** 2. **电子商务发展趋势及实践:**传统电子商务存在的主要问题及解决办法，传统企业与互联网企业的融合，互联网思维与电子商务。 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **电子商务运营-前期准备**  1开店准备。内容包括：前期准备、图片整理、店铺设置  2电商工具和模块熟知。内容包括：上传宝贝、沟通工具、支付工具、管理工具（卖家中心）管理工具（量子恒道等） |
| 7月19日 | 上午 | 8:30～11:30 | **电子商务运营-视觉：** PS与图片处理 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **店铺装修-首页 ：**商务网页设计与制作，动态网站设计 |
| 7月20日 | 上午 | 8:30～11:30 | **店铺装修-首页 ：**商务网页设计与制作，动态网站设计 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **店铺装修-内页：**Photoshop、多媒体制作、flah动画 |
| 7月21日 | 上午 | 8:30～11:30 | **网店注册与装修实际操作练习** |
| 下午 | 14:00～17:30 | **电子商务运营-整体规划**  1 选行业，找货源，定产品。  2店铺定位--让你的产品在消费者心中占有一席之地：主要内容：选择主打产品，产品知识，卖点设计，宝贝描述，产品定价。  内容包括：淘宝客、钻石展位、报名活动、直通车 |
| 7月22日 | 上午 | 8:30～11:30 | 3营销活动及工具推广 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **实操练习** |
| 7月23日 | 上午 | 8:30～11:30 | **移动电商：**微信公众平台发展史、公众平台认知、申请公众号、官方认证、 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **移动电商**：公众平台技术搭建、后台管理、撰写微信群消息、应用层面介绍。  微信商城支付、在线交易、产品展示、上架、品牌宣传 |
| 7月24日 | 上午 | 8:30～11:30 | **移动电商：**微信营销发展历程、微信营销线上线下思路概述  **公众号申请练习** |
| 下午 | 14:00～17:30 | **移动电商：**线上营销、线下营销布局及粉丝吸引转化、整合营销实战分享 |
| 7月25日 | 上午 | 8:30～11:30 | **移动电商：**互动、一对一沟通、移动电商落地及平台模拟实操 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **跨境电子商务：综述。**内容包括：跨境电子商务的现状、政策、主要跨境电商平台、跨境网商应注意的问题、选品与发布等。 |
| 7月26日 | 上午 | 8:30～11:30 | **跨境电子商务：速卖通。**内容包括：海外市场分析、店铺装修、后台操作、产品发布、流量提升方法等。 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **跨境电子商务：速卖通。**内容包括：速卖通流程与团队分工。网络推广、SNS推广、店铺整合营销策略。 |
| 7月27日 | 上午 | 8:30～11:30 | 速卖通开店实操 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **跨境电子商务：亚马逊。**内容包括：规则介绍、注册帐号、店铺定位、通推广方式。 |
| 7月28日 | 上午 | 8:30～11:30 | **跨境电子商务：ebay。**内容包括：规则介绍、注册帐号、店铺定位、订单处理。 |
| 下午 | 14:00～17:30 | **跨境电子商务：敦煌网。**内容包括：规则介绍、注册帐号、店铺定位。 |
| 7月29日 | 上午 | 8:30～11:30 | **网络商业模式创新与电子商务创业** |
| 下午 | 14:00～17:30 | **电子商务教学经验及方法研讨** |
| 7月30日 | 上午 | 8:30～11:30 | **考核** |
| 下午 | 14:00～17:30 | **总结、结业典礼** |

**三、上课老师**

1、杨梽浩，阿里巴巴国际事业部沪苏皖大区区域经理。

2、刘军，前阿里巴巴资深小二、现东方机械网总经理。

3、李连营，北京微富通科技有限公司总裁

4、韩翠，淘宝大学讲师执教8年，有自己的美淘工作室，2015年出版《设计感+～网店旺铺视觉设计实操技法》。

5、陈华，淘宝大学讲师，经营天猫和C店，拥有自己的生产工厂。有20余年的创业和管理经历、7年的电商运营经验。

6、李军，淘宝大学讲师，安徽省网商协会秘书长。

**四、培训证书**

经培训考核合格后由安徽省教育厅颁发“双师素质”教育培训合格证书。

五、考核办法

考核形式分为答辩和技能操作考核，成立答辩小组现场组织答辩。成绩达60分及以上者为合格。理论答辩时间按照15分钟/组实施。

六、项目管理与保障措施

1、组织领导。为了使双师培训活动高效、有序、安全地实施，安徽省中华职业教育社培训中心和白马集团项目实施单位负责同志组成的工作领导小组，负责对培训活动进行统筹、协调和考核等。领导小组日常事务由培训中心负责。

2、学员管理。严格按照教育部办公厅 财政部办公厅《职业院校教师素质提高计划高等职业学校专业骨干教师培训项目管理办法》（教师厅〔2013〕3号）的有关规定执行。组建班委会培训中心选派二名专职班主任，全程负责培训学员的管理，实现组织管理与学员自我管理的有机结合。

七、报名方式、培训费及报到须知

**1、报名方式**：参加培训的学员务必在安徽省高等学校师资培训中心培训报名入口（http://anhui.enetedu.com/）填录报名信息，并按规定日期直接前往报到、参训。

报名截止时间： 2014年7月15日

报 到 时 间： 2014年7月17日全天

报到上课地址：合肥市瑶海区火车站出站口西侧安徽白马电子商务产业园一期4楼•白马教育（原唯客宾馆）

1. **报到须知**：学员自带笔记本电脑。注册淘宝店铺、速卖通店铺，需交纳培训费转账单，食宿统一安排费用自理。（也可自己选择）报到时需交纳一寸正面彩照一张。

**3、交费方式：**

**方式一：转账**

开户名称：合肥省职教社职业培训学校  
 账    号：178203470525  
 开 户 行：中国银行合肥工大支行

转账时请注明：“双师素质培训费”。

**方式二：直接缴纳现金**

**4、联系人及联系方式**

联 系 人：陈老师：13955158786 倪老师：13605698720

电子信箱：[653bgs@163.com\](mailto:653bgs@163.com/) QQ:985592130

安徽省中华职业教育社

2015年6月10日